

Le Chaos et l'Ignorance L'Homme à la Tête de Citron

La manipulation de l'opinion publique est un exercice vieux comme le monde. Dès le XVI^e siècle, l'accès plus large à la formation a développé notre esprit critique. Il a permis à nos démocraties libérales de voir le jour et de perdurer malgré les attaques incessantes de leurs adversaires. Pourtant, depuis quelques décennies, nos démocraties et l'État de droit sont attaqués à l'aide de méthodes inédites. Mais ces méthodes ne pourraient pas fonctionner sans un biais cognitif qui pousse des personnes ignorantes à se prendre pour des experts: l'effet Dunning-Kruger.

Avec sa Constitution de 1787, les États-Unis d'Amérique sont la plus vieille démocratie du monde, au sens moderne du terme. Loin d'être parfaite bien sûr, cette démocratie a été un modèle pour l'Europe. La Suisse s'en est d'ailleurs largement inspirée pour sa Constitution de 1848, notamment en ce qui concerne la séparation des pouvoirs et la répartition des pouvoirs entre les niveaux national et régional.

On n'en est que plus surpris de voir que (pour le moment en tout cas) les contre-pouvoirs judiciaires et locaux ne sont pas en mesure d'assurer la stabilité politique des États-Unis face à l'autocratie illibérale de leur nouveau président. Pétri de certitudes, ce président met en place des politiques économiques qui vont à l'encontre de ses propres objectifs, qui sont la réindustrialisation de son pays.

Belle illustration d'un biais cognitif que nous connaissons tous intuitivement: moins on en sait, moins on sait qu'on ne sait pas, plus on a confiance en soi. Et plus on est suivi.

L'homme qui s'est camouflé avec du jus de citron

Le 6 janvier 1995, McArthur Wheeler et Clifton Earl Johnson ont braqué deux banques du Grand Pittsburgh sans chercher à se déguiser, persuadés d'avoir un plan imbattable. Ils s'étaient couvert le visage de jus de citron en pensant que cela fonctionnerait comme de l'encre sympathique et les rendraient indétectables aux caméras de surveillance. Johnson a été arrêté quelques jours plus tard, tandis que Wheeler a été appréhendé en avril après avoir été identifié sur des photos de surveillance. Tous deux ont été condamnés à des peines de prison de plusieurs années.

Lorsqu'il a été arrêté, le brave Wheeler était totalement stupéfait que son «plan» ait échoué. Cet incident a intrigué les psychologues David Dunning et Justin Kruger, qui voulaient comprendre comment une personne pouvait avoir une telle confiance en une idée aussi inepte. Cela les a conduits à leur célèbre étude en 1999, qui a mis en lumière le biais cognitif selon lequel les personnes les plus ignorantes surestiment souvent leurs compétences.

Lorsque l'on étudie vraiment un sujet, on se rend compte de sa complexité. Les personnes compétentes sont conscientes de leurs lacunes ou de leurs limites, ce qui peut les amener à douter de leur propre maîtrise. Ils savent qu'ils ne savent pas tout. Par contre, les moins compétents ignorent souvent leurs propres insuffisances. On en a eu l'illustration pendant la pandémie, où tout

le monde se voyait comme un spécialiste en épidémiologie. On le voit aussi dans la vie professionnelle: tout le monde se croit spécialiste marketing ou ressources humaines.

Il faut quand même dire que ce biais cognitif a des avantages, et c'est probablement pourquoi nous l'avons tous. Il permet par exemple de se lancer dans des entreprises ou des aventures dans lesquelles nous ne nous lancerions jamais si nous en connaissions par avance les difficultés.

Les ingénieurs du chaos et l'effet Dunning-Kruger

Revenons au président des États-Unis d'Amérique. Il semble évident qu'il est largement victime de l'effet Dunning-Kruger. Dire qu'il surestime ses compétences est un euphémisme. L'aplomb avec lequel il assène ses vérités trahit une confiance en soi qui fait douter de ses compétences intellectuelles¹, alors qu'il est certainement un homme très intelligent.

Mais cet aplomb et cette confiance en soi ne suffisent pas pour être élu. Une majorité d'Américains a voté pour lui. Pourquoi ? Les raisons sont multiples, bien sûr. J'aimerais en évoquer une en particulier, qui a été instrumentalisée par ce que Giuliano da Empoli appelle les «ingénieurs du chaos»².

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, la tactique mise en œuvre par les conseillers du président est élaborée et testée dans le réel depuis de nombreuses années. Toujours selon Giuliano da Empoli, elle a été largement inspirée par les méthodes utilisées en Italie. Steve Bannon, ancien conseiller de l'actuel président américain, se rendait à Rome au moins une fois par mois. Il y rencontrait les «spin doctors» italiens qui ont permis la victoire de Giuseppe Grillo du Mouvement 5 étoiles et de Matteo Salvini de la Ligue du Nord. Leurs méthodes ont notamment été ensuite mises en œuvre par un autre spin doctor, Arthur Finkelstein, pour permettre l'accession de Viktor Orbán au pouvoir en Hongrie.

Ces méthodes sont parfaitement décrites par Giuliano da Empoli. On peut les résumer ainsi:

- **Exploitation des émotions:** Les ingénieurs du chaos utilisent des messages émotionnels, souvent polarisants, pour capter l'attention et mobiliser les électeurs.
- **Big Data et micro-ciblage:** Grâce aux masses de données rendues disponibles par les réseaux sociaux, ils identifient des



segments spécifiques de la population et adaptent les messages pour répondre à leurs pré-occupations.

- **Narration simplifiée:** Ils créent des récits simples et percutants qui opposent «le peuple» aux «élites corrompues», renforçant ainsi un sentiment d'appartenance.
- **Utilisation des réseaux sociaux:** Ces plateformes permettent de diffuser rapidement des messages, souvent sous forme de mèmes ou de contenus viraux, pour influencer les perceptions.
- **Désinformation et confusion:** En inondant l'espace médiatique de fausses informations ou de récits contradictoires, ils désorientent le public et affaiblissent la confiance dans les institutions traditionnelles. «Flood the zone» (inonder la zone), comme disait Steve Bannon.

Tout cela est particulièrement efficace avec un public peu formé, pour ne pas dire ignorant de la politique. L'effet Dunning-Kruger se déploie alors pleinement. Persuadés d'avoir raison parce qu'ils ne savent rien, une majorité d'Italiens, de Hongrois, de Russes ou d'Américains deviennent les jouets de manipulateurs politiques qui peuvent dès lors mettre en place et maintenir des hommes et des femmes qui font plier les règles de l'État de droit et de la démocratie au profit de leurs propres ambitions, même au prix de gros dégâts.

Gilbert Bapst
Vouvry



Si le jus de citron peut être utilisé comme encre invisible, les caméras ne pourront pas me détecter !!! (histoire vraie)

¹ «The Psychological Quirk That Explains Why You Love Donald Trump. The popularity of the GOP front-runner can be explained by the Dunning-Kruger Effect.» By David Dunning, Politico Magazine, May 25, 2016

² «Les Ingénieurs du Chaos» Giuliano da Empoli, Lattès, 2019, deuxième édition revue en 2024.